

Bilan médias - Etude

01/09/2023 - 31/12/2023



Retombées



Impact



E-Pub

Chiffres clés :

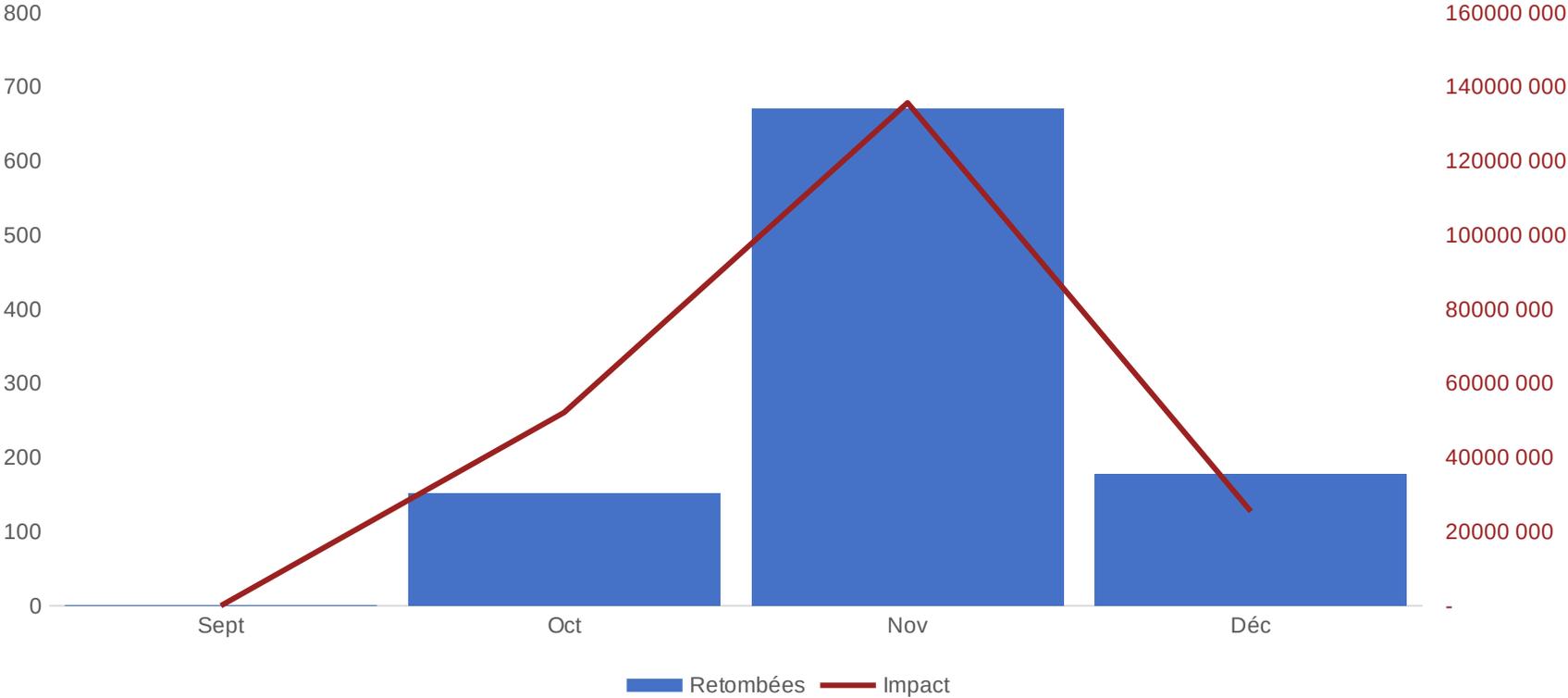
1 000 retombées

213 236 734 d'impact

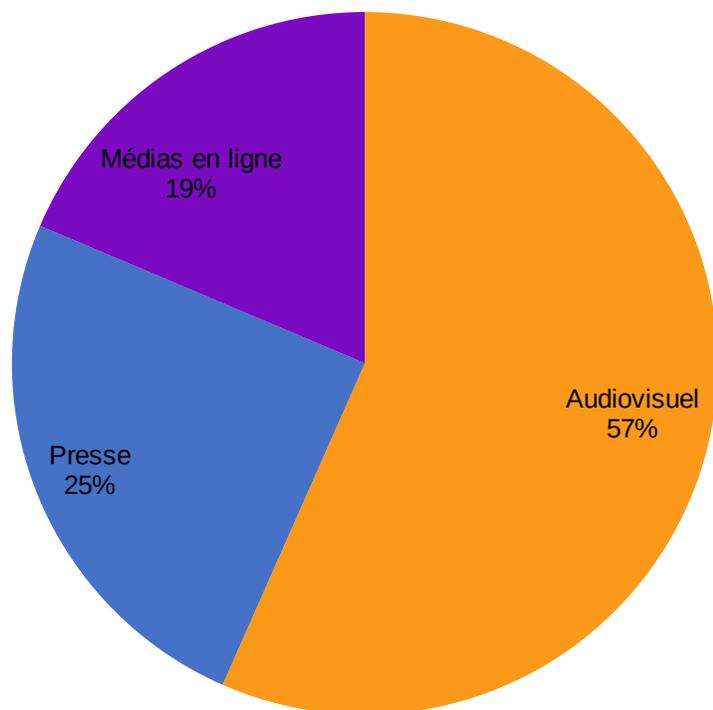
2 312 402 d'€-pub

88 170 116 d'audience cumulée

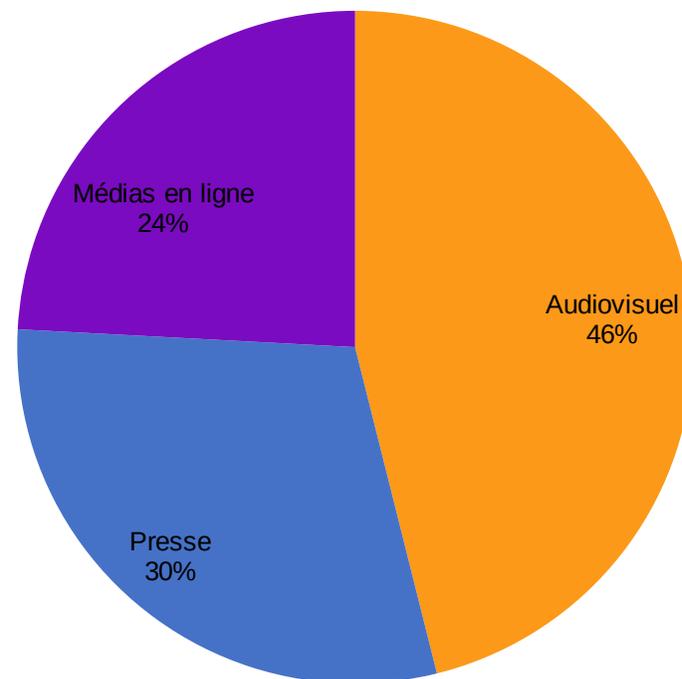
Bilan médias - Données de cadrage



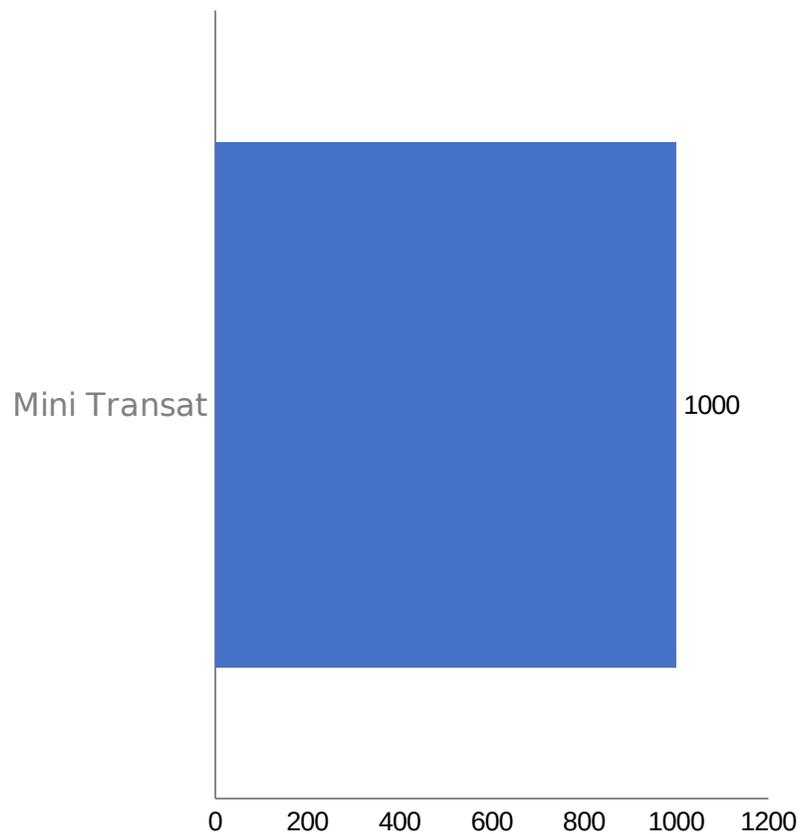
Type de médias (retombées)



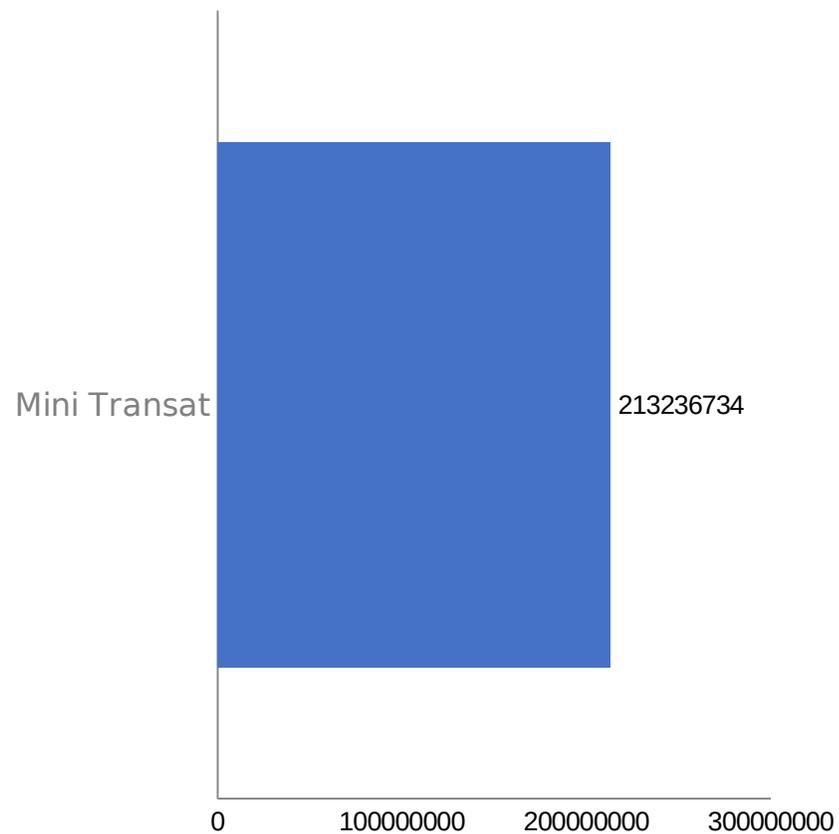
Type de médias (impact)



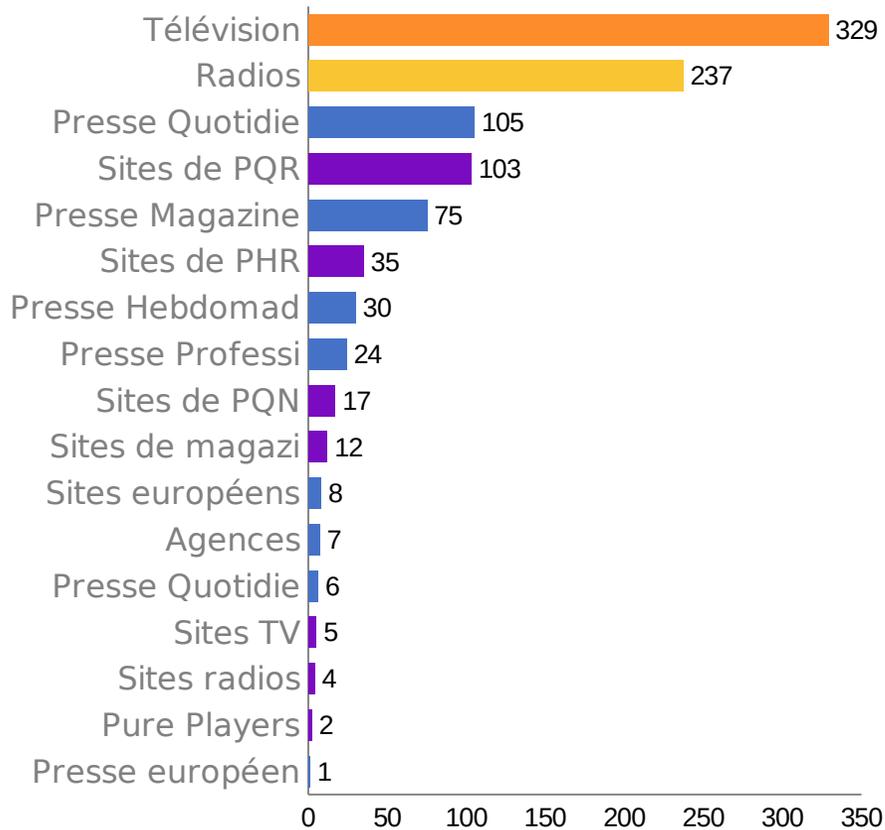
Rubriques (retombées)



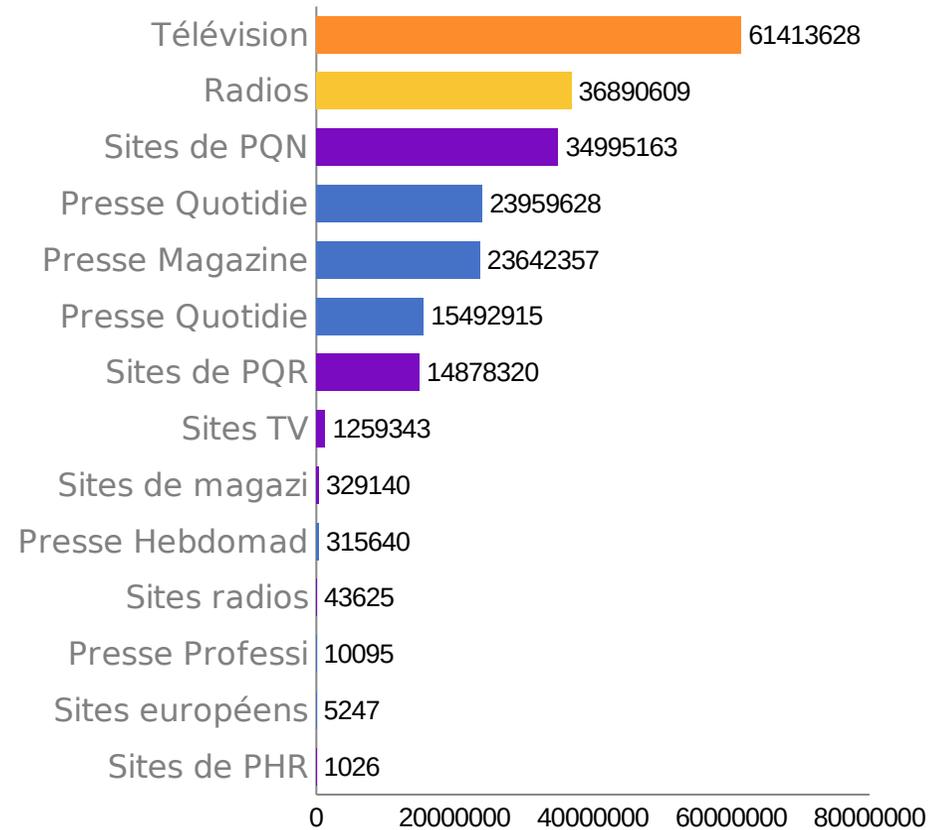
Rubriques (impact)



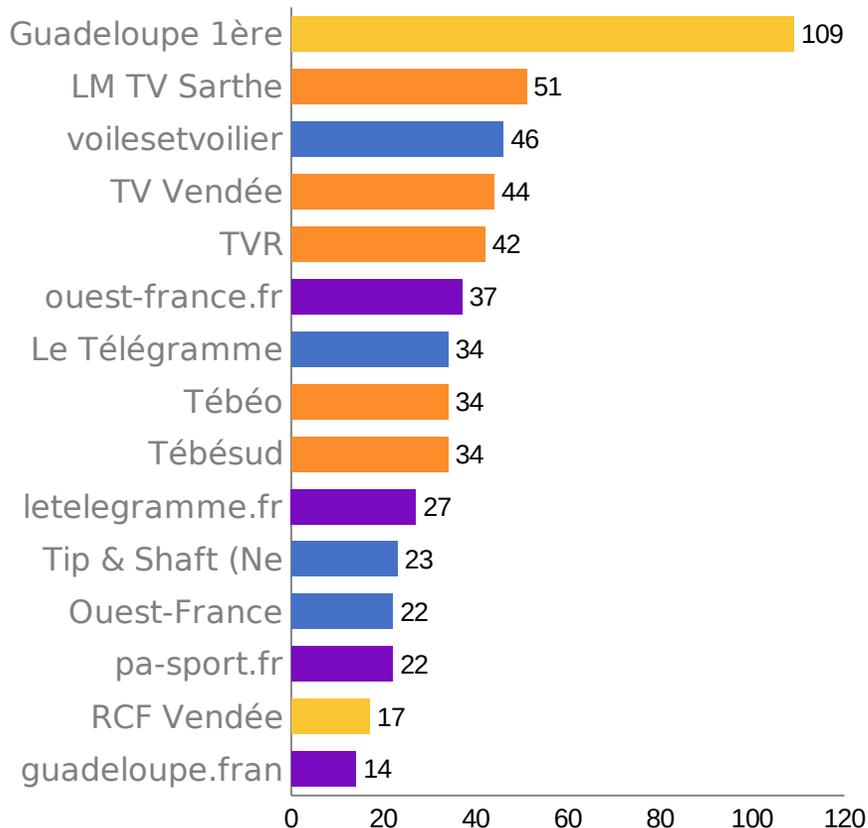
Famille de médias (retombées)



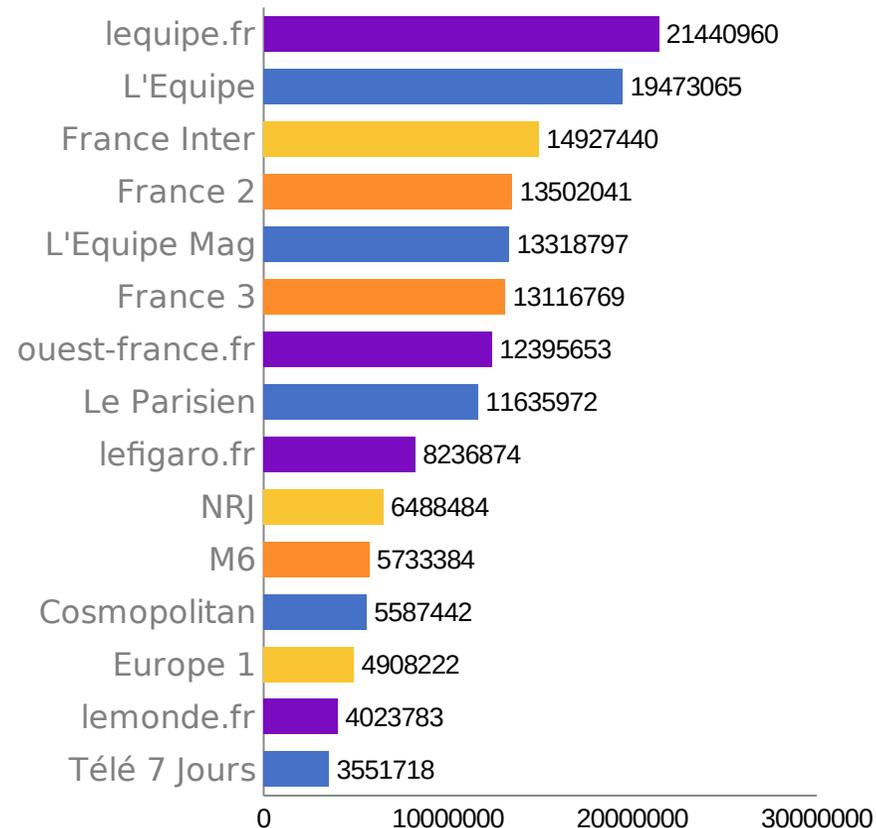
Famille de médias (impact)



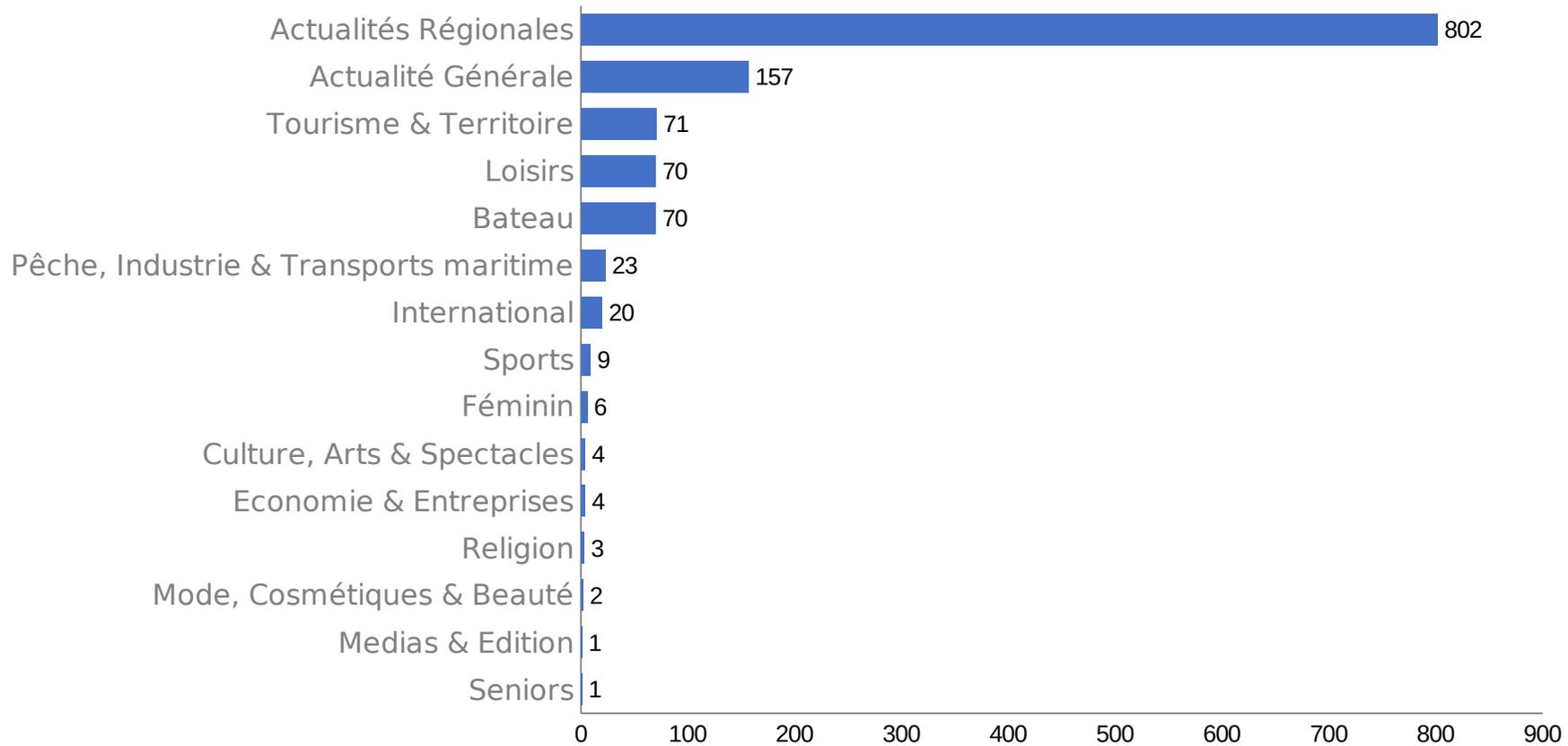
Top 15 des publications (retombées)

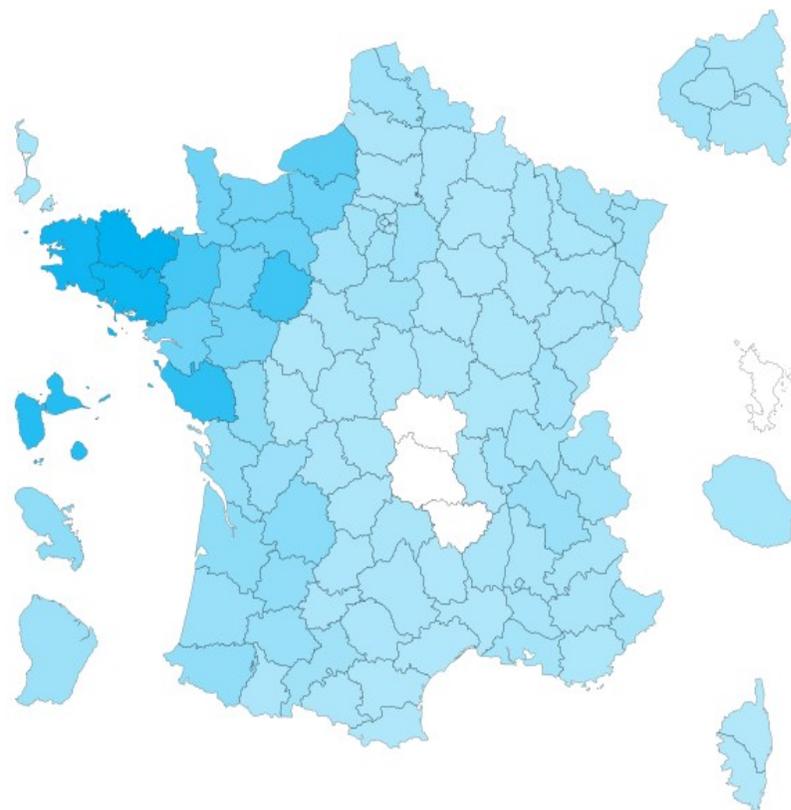


Top 15 des publications (impact)



Top 15 des domaines de médias



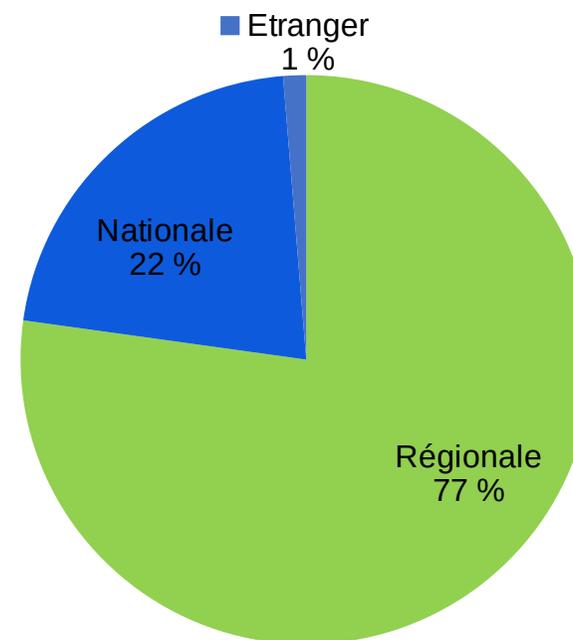


Côtes-d'Armor : 193 retombées

Morbihan : 180 retombées

Finistère : 175 retombées

Type de retombées



Bilan médias Etudes - Thèmes



Retombées

Les Bilans-Médias sont réalisés à partir d'articles, séquences et informations extraits des 115 000 documents médias traités chaque jour par Tagaday, première plate-forme de presse et autres médias français.

- *La mesure d'impact* est un indice synthétique du nombre de contacts (lecteurs, téléspectateurs, internautes) potentiellement touchés par un des documents intégrés. La mesure de l'impact est pondérée par celle de la surface de l'article et de l'audience du support.



Impact

- *€-Pub* calcule une représentation économique du coût des documents en achat d'espaces publicitaires. L'€-Pub pondère la surface de l'article par le prix-catalogue d'une publicité au format pleine page quadri.

- S'appuyant sur les mesures ACPM/OJD, la *diffusion cumulée* est la somme des diffusions de toutes les parutions (contenus print) comportant au moins un article du sujet.



€-Pub

- *L'audience cumulative* est une mesure multimédia qui effectue la somme de toutes les audiences de tous les supports, ayant produit au moins un article du sujet.

- Lorsque le tag Présence est renseigné, l'Impact ou l'€-Pub sont pondérés dans les proportions suivantes : 100% (Présence Centrale), 66 % (partagée) et 33 % (marginale).

La géolocalisation est mesurée à partir d'un référentiel PQR des zones locales de diffusion de chacune des éditions publiées.

CONTACT

01 55 43 21 55

analyses@aday.fr